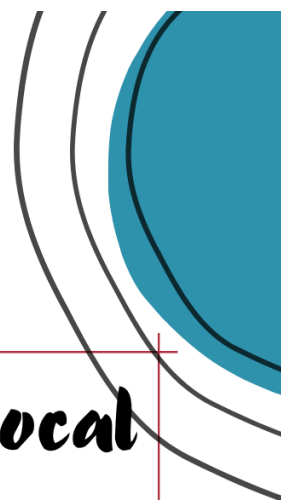


# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL

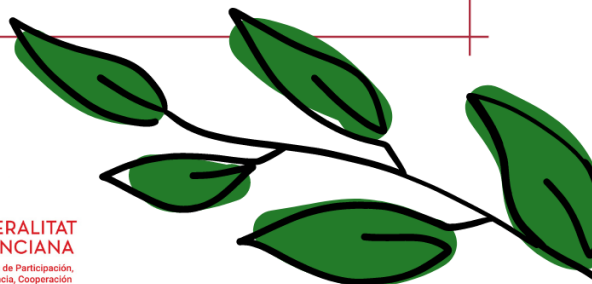
## Municipio de Vall de Almonacid

Horizonte 2030

Versión resumen



# Plan de Desarrollo Local Vall de Almonacid ¡Tu participación cuenta!



Septiembre 2022



## Presentación

Estos últimos años, la lucha contra la despoblación rural ha sido priorizada en las agendas institucionales, a nivel local, regional, nacional y europeo, existiendo en la actualidad muchas iniciativas y oportunidades de financiación para diseñar estrategias e implementar proyectos de inversión enfocados a revertir esta situación.

Con el objetivo de consolidar los procesos de participación ciudadana llevados a cabo en Vall de Almonacid, se elaboró, a través de un proceso participativo, el presente plan estratégico de desarrollo local, siendo sus principales objetivos los siguientes:

### Objetivos generales

- Diseñar e implementar mecanismos de planificación participativa en nuestro municipio;
- Consolidar los procesos de participación ciudadana.

### Objetivos específicos

- Construir una visión estratégica y un proyecto territorial compartido, multisectorial y multiactor;
- Disponer de una herramienta de planificación local que sirva de marco de referencia para priorizar y orientar las estrategias de desarrollo, proyectos de inversión y actividades llevadas a cabo por entidades públicas;

El plan estratégico de desarrollo local, que tiene como finalidad incorporar a la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones municipales y en el diseño e implementación de políticas públicas, se enmarca en el Título V. Participación ciudadana de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana.

La formulación del plan estratégico de desarrollo local de Vall de Almonacid, financiada por las subvenciones 2021 y 2022 de la Diputación de Castellón y la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática destinadas a los municipios de la provincia de Castellón para el fomento de los pilares sobre los que se asienta el gobierno abierto, ha sido participativa y facilitada por la cooperativa Canopia Coop. V.

## Resumen del diagnóstico

<b>ANÁLISIS FODA</b> RESULTADOS PARTICIPATIVOS VALL DE ALMONACID	
<b><u>FORTALEZAS</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Excelente comunicación por carretera con las principales ciudades (Valencia, Castellón, Teruel). Cercanía a ciudades intermedias con todos los servicios (Segorbe, Sagunto)</li><li>-Entorno natural privilegiado.</li><li>-Pueblo tranquilo y acogedor.</li><li>-Terrenos con posibilidad de cultivo, tanto de secano como de regadío.</li><li>-Cercanía al río Chico, fácil acceso al agua.</li><li>-Comercios básicos disponibles en el propio municipio.</li><li>-Proyecto educativo innovador que puede atraer a familias (Escuela Activa Rural).</li><li>-Patrimonio cultural.</li><li>-Potencial turístico.</li><li>-Fibra óptica instalada.</li></ul>	<b><u>OPORTUNIDADES</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Ayudas al fomento del empleo por parte de las instituciones.</li><li>-Mundo post-covid 19: revalorización del hábitat rural frente al urbano.</li><li>-Priorización de la lucha contra la despoblación rural en las agendas institucionales, a nivel local, regional, nacional y europeo.</li><li>-Fomento del teletrabajo</li><li>-Interés de gente joven por la vuelta a la ruralidad para sus proyecto de vida.</li></ul>

<b><u>DEBILIDADES</u></b>	<b><u>AMENAZAS</u></b>
-Población envejecida.	-Crisis energética.
-Muy escasa oferta de vivienda, tanto para alquiler como para compra.	-Cambio climático.
-Elevado número de segundas residencias.	-Incendios forestales.
-Abandono del pastoreo y su ventaja de la limpieza del monte para la prevención de incendios.	-Políticas públicas para el mundo rural inadecuadas, hechas desde la ciudad, sin tomar en cuenta la realidad de nuestros pueblos.
-Pocos servicios de transporte público con horarios muy reducidos.	-Trabas administrativas al emprendimiento
-Escasa oferta laboral.	-Pérdida de cultura de autoabastecimiento( huertos, animales,aprovechamiento natural,etc)
-Bajos precios de los productos agrícolas, abandono de tierras agrícolas, ausencia de relevo generacional.	-Gentrificación
-Escaso presupuesto municipal y falta de personal técnico (agente de desarrollo local)	-Que la “vuelta al pueblo” se quede en una moda pasajera
-Escasez de actividades culturales y deportivas fuera de los periodos vacacionales.	-Pérdida de saberes tradicionales

### **Visión Vall de Almonacid 2030**



**¿Cómo te gustaría que fuera la Vall de Almonacid en 2030?**

- Con más población joven.
- Menos ruidoso.
- Más peatonalizado
- Con actividades para que participe todo el mundo.
- Mayor crecimiento económico en el turismo y en los negocios locales.
- Más comercios locales
- Más y mejores servicios.
- Mas servicios médicos.
- Transporte público.
- Vehículos compartidos.
- Más limpio.
- Más zonas verdes.
- Más espacios infantiles y actividades para la infancia.
- Nuevos habitantes.
- Más ecológico y sostenible.
- Más oportunidades para conseguir vivienda y tierras
- Más uso de la energía sostenible.
- Mas ganadería para la limpieza forestal y la prevención de incendios.
- Más oferta cultural.
- Más trabajo cooperativo.
- Más asociacionismo vecinal.

## Áreas temáticas y ejes estratégicos

<b>Bienestar social y calidad de vida</b>	A1. Vivienda
	A2. Cohesión social
	A3. Tráfico vial y aparcamiento
	A4. Difusión y comunicación
	A5. Servicios
	A6. Agenda cultural
	A7. Transporte y movilidad
	A8. Infancia y juventud

### Eje estratégico A1: Vivienda

#### Objetivos:

- Facilitar el acceso a una vivienda digna a los/as jóvenes del pueblo y a las nuevas familias que deseen instalarse en Vall de Almonacid.
- Recuperar viviendas antiguas por su estado de abandono que puedan suponer riesgo público.
- Buscar el equilibrio entre viviendas habituales y segundas residencias.
- Evitar la gentrificación/turistificación

#### Propuestas ciudadanas:

- Apoyo a la rehabilitación de viviendas antiguas
- Creación de un banco de viviendas para alquiler y/o compra.
- Concienciar a los propietarios para que actualicen las fichas catastrales de los inmuebles en desuso.
- Iniciativa de vivienda social por parte del ayuntamiento

***“Hay muchas casa vacías y no encuentro nada para alquilar, muchos propietarios tienen las casa vacías y solo vienen en agosto. De la poca oferta que hay, los precios están muy altos y a eso se le suma la dificultad de conseguir un trabajo estable en el pueblo.***

***La gente joven que queremos vivir aquí tenemos muy difícil el acceso a la vivienda y eso nos genera mucha inestabilidad para poder crear proyectos de vida”***

### Eje Estratégico A2. Cohesión social

#### Objetivos:

- Ofrecer apoyo y asesoramiento a las asociaciones locales.
- Apoyar a las asociaciones existentes en el pueblo, promoviendo sinergias y colaboraciones entre ellas.
- Fomentar actividades que trabajen la convivencia entre los habitantes del municipio.
- Apoyar a nuevos pobladores a su integración en el pueblo.

### Propuestas ciudadanas

- Figura de agente de desarrollo local que trabaje para el municipio.
- Fomentar actividades de ocio y tiempo libre en invierno para la dinamización de encuentros sociales entre jóvenes.
- Local abierto como espacio social del pueblo.
- Dar protagonismo a los mayores, a sus vivencias y experiencias.
- Incentivar iniciativas de organización vecinal

***“Me da la sensación que en invierno el único lugar que hay para socializar es el bar, me gustaria poder hacer otras cosas diferentes”***

### **Eje Estratégico A3. Tráfico vial y aparcamiento**

#### Objetivos

- Regular el tráfico y aparcamiento
- Promover la seguridad vial en el municipio

#### Propuestas ciudadanas

- Creación de parking fuera del casco urbano
- Limitar la entrada de coches al casco urbano
- Más zonas peatonales

***“En verano el pueblo se vuelve caótico a la vez que peligroso, la gente pasea por las calles, los niños y las niñas juegan y no paran de pasar coches que no encuentran por donde aparcar. Creo que sería conveniente limitar la entrada de coches al casco urbano, mediante la colocación de pilones a la entrada de las calles y solo entren los que tengan vado, acercar a las personas dependientes, carga y descarga etc. Además de habilitar un aparcamiento fuera del casco urbano.”***

### **Eje Estratégico A4. Difusión y comunicación**

#### Objetivo

- Hacer llegar información de interés a todos los públicos y edades

#### Propuestas ciudadanas

- Lugar físico para la difusión de ofertas y necesidades de la población
- Optimización de los canales existentes: página web, redes sociales, bando móvil y tablón de anuncios

***“Sería interesante contar con algo como un tablón de anuncios para las necesidades que surgen a menudo en el pueblo. Por ejemplo: limpieza/acondicionamiento de segunda residencia ,contacto con posibles cuidadores de personas mayores ,traslado a poblaciones cercanas en días de mercadillo,etc”***

### **Eje Estratégico A5. Servicios**

## Objetivos

- Garantizar el bienestar de la población
- Atender las necesidades sociales

## Propuestas ciudadanas

- Programas de conciliación familiar
- Desarrollo y consolidación de iniciativas que fomenten los servicios de cuidado a domicilio y envejecimiento saludable: formaciones y apoyo económico
- Ampliación del horario del servicio médico
- Oferta de formaciones y/o talleres para adultos

***“La población de la Vall de Almonacid está muy envejecida, creo que debería haber más servicios y recursos para la gente mayor, así como actividades para ellos y ellas.”***

## **Eje Estratégico A6. Agenda cultural**

### Objetivos

- Promover la realización de actividades culturales y de ocio fuera de los periodos de máxima afluencia.
- Apoyar a las asociaciones culturales existentes en el pueblo, promoviendo la colaboración.
- Rescatar y poner en valor la cultura rural.

### Propuestas ciudadanas

- Cine los fines de semana en invierno
- Recuperación de saberes antiguos, oficios tradicionales y juegos tradicionales.
- Teatros para niñas y niños
- Dar a conocer y recuperar la gastronomía tradicional, eventos para el pueblo.
- Concienciación sobre el cuidado animal.
- Exposiciones de arte.
- Museo etnográfico.
- Concursos de poesía.
- Conservación del patrimonio arquitectónico.

***“Quizá sería chulo dar a conocer oficios que se han perdido, juegos tradicionales, un concurso de poesía para fiestas, o recuperar la fiesta de san Antón como se celebraba antes...”***

## **Eje Estratégico A7. Transporte y movilidad**

### Objetivo

- Optimizar los servicios de transporte

### Propuestas ciudadanas

- Optimización y difusión de los servicios a demanda existentes.
- Promoción de iniciativas de organización vecinal de transporte.

**“Me parece totalmente prioritario ofrecer servicio de transporte público. Incluso los que conducen su propio vehículo lo necesitarán en algún momento. Es un problema complejo que seguramente debería solucionarse coordinadamente con otros municipios. Por ejemplo, minibuses o furgonetas que realizan varios viajes de ida/vuelta al día y tengan tanto plazas bajo reserva (para calcular demanda y fomentar uso responsable) como plazas libres.”**

**Eje Estratégico A8. Infancia y juventud**

Objetivos

- Fomentar actividades de ocio y tiempo libre para infancia y juventud
- Dar apoyo a las familias para la conciliación familiar

Propuestas ciudadanas

- Campamentos y/o actividades para niñas y niños y adolescentes (Semana Santa, Navidad, Verano).
- Ludoteca infantil.
- Espacio social para la juventud.
- Difusión y apoyo al proyecto de “Escuela Rural Activa”
- Mayor programación de actividades y talleres para infancia y juventud.



Fotos extraídas de los dibujos de los niños y las niñas de Vall de Almonacid en la dinámica participativa.

**2. Economía y Empleo**

<b>Economía y Empleo</b>	B1. Agricultura y producción local
	B2. Ayudas al comercio local
	B5. Turismo rural

**Eje Estratégico B1. Agricultura y producción local**

Objetivos

- Recuperar de campos de cultivo abandonados
- Apoyo a la cooperativa para la difusión y puesta en valor de su producto local



### Propuestas ciudadanas

- Banco de tierras<sup>1</sup>
- Mantenimiento y limpieza de acequias
- Recuperación de variedades tradicionales
- Huertas comunitarias

***“Respecto a las tierras de cultivo, los mayores del pueblo se quejan de que se están dejando perder. Iniciativas para que esto no ocurra serían bienvenidas.***

***Los que hemos visto el pueblo hace décadas recordamos con mucho cariño las huertas con árboles frutales, que tampoco se deberían perder”.***

### **Eje Estratégico B2. Ayudas al comercio local**

#### Objetivos

- Concienciar de la importancia del consumo local
- Apoyo a comercios ya existentes

### Propuestas ciudadanas

- Apoyo a emprendedores para la reapertura y/o traspaso de comercios: formaciones y apoyo económico (reforma y acceso a locales comerciales, contratación).
- Campañas de concienciación para poner en valor el comercio local y su importancia.

***“Este invierno el pueblo se queda sin el bar de la plaza, perder el único bar en el pueblo es bastante triste, es un lugar de reunión para mucha gente.”***

### **Eje Estratégico B5. Turismo rural**

#### Objetivos:

- Promocionar el turismo de calidad, respetuoso con la gente y el entorno local.
- Fomentar un turismo sostenible que tenga como pilar la concienciación medioambiental.

### Propuestas ciudadanas

- Actividades de restauración de casetas de piedra puede atraer a gente interesada.
- Puesta en valor de rutas temáticas señalizadas.
- Visitas guiadas al castillo.
- Actividades para la concienciación y cuidado del bosque para familias.
- Actualización e implementación del Plan Estratégico del Turismo.

---

<sup>1</sup> La función principal de un banco de tierras es la de dinamizar y mediar entre las personas propietarias y aquellas que precisan tierras, así como dar garantías, confianza y seguridad entre las partes interesadas. Su finalidad es la gestión, movilización y recuperación productiva de las tierras agrarias.

***“Vall de Almonacid tiene muchas oportunidades, es un pueblo precioso y tranquilo, la ruta del agua, el castillo, su cercanía con la sierra de Espadán...”***

### 3. Medioambiente y gestión forestal

<b>C. Medioambiente y gestión forestal</b>	C1. Prevención de incendios
	C2. Adecuada gestión de residuos
	C3. Eficiencia energética y aprovechamiento de biomasa.

#### **Eje Estratégico C1. Prevención de incendios**

##### Objetivo

- Prevenir los incendios forestales

##### Propuestas ciudadanas

- Campañas de educación medioambiental para la protección y cuidado del bosque.
- Limpieza y cuidado de montes y sendas
- Fomentar actividades de voluntariado ambiental para limpieza y prevención de incendios

***“Antiguamente podías coger leña para calentarte el invierno, los pastores sacaban el rebaño a pastar por el monte y los animales limpiaban toda la maleza. Ahora el monte está abandonado.”***

#### **Eje Estratégico C2. Adecuada gestión de residuos**

##### Objetivo

- Mejorar la gestión de residuos y minimizar la contaminación del entorno.

##### Propuestas ciudadanas

- Limpieza del cauce del río y caminos cercanos al pueblo.
- Acciones de sensibilización a la población..
- Más puntos de contenedores de reciclaje.

#### **Eje Estratégico C3. Eficiencia energética y aprovechamiento de biomasa.**

##### Objetivos

- Aprovechar de manera eficiente los recursos locales.
- Diversificar las fuentes de energía, promoviendo el uso de energías renovables

## Propuestas ciudadanas

- Planta municipal de compostaje de residuos orgánicos y restos de poda.
- Creación de una comunidad energética local e instalación de paneles solares fotovoltaicos en los tejados de los locales públicos.

## **Implementación**

La implementación del plan estratégico de desarrollo local contemplará la conformación de un comité vecinal de gestión y seguimiento del plan estratégico, integrado por los representantes de los distintos sectores sociodemográficos, económicos, asociaciones y organizaciones del municipio Vall de Almonacid.

En estrecha colaboración con el Ayuntamiento, cumplirá las siguientes funciones:

- Monitoreo y coordinación de la implementación de los proyectos y actividades previstas.
- Gestión de la financiación del plan: incremento de ingresos municipales, subvenciones públicas y financiación privada.
- Evaluación y actualización del plan

Las actividades de evaluación y actualización del plan serán participativas, contemplando la realización de encuestas así como la dinamización de las herramientas de discusión (foro y lista de discusión).

Cada año, se elaborará un informe público describiendo los avances de la implementación del plan así como los ajustes realizados y/o propuestas de mejora.

Por otro lado, se conformarán comisiones temáticas de trabajo por área de desarrollo: Bienestar social y calidad de vida, Economía y empleo, Medioambiente y gestión forestal.

Las actividades del comité vecinal de gestión y seguimiento del plan estratégico y de las comisiones de trabajo se coordinarán con el técnico zonal de la Oficina contra la despoblación de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias/Agenda AVANT.

Finalmente, cabe mencionar que la contratación un Agente de Desarrollo Local sería de mucha ayuda para dinamizar la gestión e implementación del plan.